

Verzeichnis der Veröffentlichungen

Monographien / Herausgeberbände:

1. Borowicz, F. / Schuster, M.: Mergers & Acquisitions für Entscheider. Managementkunst und Umsetzungstechnik, Stuttgart 2017
2. Borowicz, F. / Mittermair, K. (Hrsg.): Strategisches Management von Mergers & Acquisitions. State of the art in Deutschland und Österreich, Wiesbaden 2006 [zusammen mit KPMG].
3. Borowicz, F.: Strategien im Wettbewerb um Kompatibilitätsstandards, Frankfurt a. M. u. a. 2001.

Zeitschriftenbeiträge:

1. Borowicz, F.: Earn-Out: Grundgedanke, Ausgestaltung und Einbettung in die Transaktion, in: Corporate Finance (10/2014), S. 429-437
2. Borowicz, F.: Mergers & Acquisitions: heiße Zeit für die Finanzkommunikation, in: Controlling & Management Review (Sonderheft 2/2014), S. 14-19.
3. Borowicz, F. / Heiß, D. / Schuster, M.: Kaufpreisfixierung - ein hinderliches Kräftemessen. Ergebnisse einer explorativen Expertenbefragung, in: M&A Review (2/2009), S. 77-84.
4. Borowicz, F.: Erfolg in Serie? Chancen und Risiken von Akquisitionsprogrammen, in: Finance. Das Finanzmagazin für Unternehmer (11/2006), S. 78-79.
5. Borowicz, F.: Methoden der Unternehmensbewertung: Ertragswert, Discounted Cash Flow und Economic Value Added, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium 34 (7/2005), S. 368-374
6. Borowicz, F.: Fairness Opinions – Feigenblatt oder ernstzunehmendes Gutachten? Zu den Inhalten, Zielen und der Unabhängigkeit des Sachverständigen, in: M&A Review (6/2005), S. 253-258
7. Borowicz, F. / Scherm, E.: Standardisierungsstrategien: Eine erweiterte Betrachtung des Wettbewerbs auf Netzeffektmärkten, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 53 (2001), S. 391-416
8. Borowicz, F. / Scherm, E.: Mobile-Commerce, in: Zeitschrift für Planung (11/2000), S. 469-475

Buchbeiträge:

1. Borowicz, F. / Dick, M.: Die Ermittlung des betriebsnotwendigen Kapitals – ein Problem in der Berechnung kalkulatorischer Kapitalkosten, in: Seicht, G. / Janschek, O. (Hrsg.): Jahrbuch für Controlling und Rechnungslegung 2014, Wien, S. 413-433
2. Dick, M. / Borowicz, F.: Die Anreizregulierung bei Stromnetzbetreibern als neues Themenfeld des Controllings, in: Seicht, G. (Hrsg.): Jahrbuch für Controlling und Rechnungslegung 2013, Wien, S. 179-197
3. Borowicz, F. / Schuster, M.: Licht ins Dunkel, in: Lucks, K.: (Hrsg.): Mergers & Acquisitions Jahrbuch 2012, S. 34-37
4. Borowicz, F.: Unternehmensverkäufe von KMU: Market Sounding als Instrument zur Vermeidung eines Marktversagens, in: Haubrock, A. / Rieg, R. (Hrsg.): 2. Aalener KMU-Konferenz. Beiträge zum Stand der Forschung, 2011, S. 53-74
5. Borowicz, F. / Förster, K. (2008): M&A-Kommunikation im Spannungsfeld von Mitarbeitern und Financial Community, in: Keuper, F./ Neumann, F. (Hrsg.): Finance Transformation. Strategien, Konzepte und Instrumente, Wiesbaden, S. 47-70
6. Borowicz, F. / Detzel, M.: „Gesellschafter sind dumm und frech“ - oder: Konzeptionelle Grundlagen des wertorientierten Managements, in: DHBW Karlsruhe (Hrsg.): 30 Jahre. Von der Berufsakademie zur Dualen Hochschule, Karlsruhe 2009, S. 79-83
7. Borowicz, F.: Wenn gute Manager schlechte Unternehmen kaufen: Interessenkonflikte und deren Management bei Akquisitionen, in: Häfner, M. / Glahn, C. v. / Keuper, F. (Hrsg.): Mergers & Acquisitions, Wiesbaden 2006, S. 33-60
8. Borowicz, F.: Shared Service Center bei M&A – eine organisatorische Alternative?, in: Keuper, F. / Oecking, C. (Hrsg.): Corporate Shared Services – Kernkompetenzunterstützende Bereitstellung von Services im Konzern, Wiesbaden 2006, S. 117-140.
9. Borowicz, F.: M&A-Management zwischen Stakeholder-Erwartungen und Shareholder-Ansprüchen, in: Borowicz, F. / Mittermair, K. (Hrsg.): Strategisches Management von Mergers & Acquisitions, Wiesbaden 2006, S. 3-20
10. Borowicz, F.: M&A-Aufbauorganisation, in: Borowicz, F. / Mittermair, K. (Hrsg.): Strategisches Management von Mergers & Acquisitions, Wiesbaden 2006, S. 163-180
11. Borowicz, F. / Scherm, E: Business Process Outsourcing von Risiko- und Ertragsmanagement im B2C-Geschäft, in: Keuper, F. / Roesing, D. / Schomann, M. (Hrsg.): Integriertes Risiko- und Ertragsmanagement – Kunden- und Unternehmenswert im Spannungsfeld zwischen Risiko und Ertrag, Wiesbaden 2005, S. 247-267

12. Borowicz, F. / Scherm, E: Wettbewerb im Mobilfunkmarkt - die Folgen von UMTS, in: Keuper, F. (Hrsg.): Electronic Business und Mobile Business – Ansätze, Konzepte und Geschäftsmodelle, Wiesbaden 2002, S. 59-87

Sonstige Veröffentlichungen:

1. Borowicz, F. / Schuster, M.: M&A-Management jenseits des Kaufpreises, 2009 (Studie in Zusammenarbeit mit Droege & Comp.)
2. Borowicz, F./Förster, K.: M&A-Kommunikation im Spannungsfeld von Mitarbeitern und Financial Community – Eine empirische Studie, 2007 (Studie in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Investor Relations Kreis DIRK und dem Bundesverband Mergers & Acquisitions)
3. Borowicz, F. / Scherm, E: Konvergenz und Wettbewerb im Mobilfunk: Eine Analyse unter Berücksichtigung der dritten Mobilfunkgeneration, Diskussionsbeitrag Nr. 296, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Fernuniversität Hagen 2000
4. Borowicz, F.: Are Standards necessary in future markets? How to forecast the need in standardization, in: Hesser, W. (Hrsg.): Proceedings of the second interdisciplinary workshop on standardization research, Universität der Bundeswehr Hamburg 1999, S. 414
5. Borowicz, F. / Scherm, E: Markteintritt in der Volksrepublik China. Eine empirische Analyse des Markteintrittsverhaltens mittelständischer Unternehmen im Raum südliches Westfalen, Arbeitsbericht Nr. 1, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation und Planung, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Fernuniversität Hagen 1999
6. Borowicz, / F. / Scherm, E.: Planung III: Operative Planung, Kurseinheit 00559 des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft, Fernuniversität Hagen, 1999