

Nutzungskonzept für den LinkedIn-Account der Dualen Hochschule Baden- Württemberg Karlsruhe

@Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Karlsruhe
(<https://de.linkedin.com/school/dhbwkarlsruhe/>)

Ansprechperson: Hochschulkommunikation

LinkedIn-Nutzungskonzept

Die Öffentlichkeitsarbeit für die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Karlsruhe findet auch auf LinkedIn statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die DHBW Karlsruhe entsprechend der [„Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“](#) als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere Datenschutzerklärung und Abschätzung der Folgen der LinkedIn-Nutzung.

1. Allgemeines zu LinkedIn

LinkedIn mit Sitz in Mountain View/USA ist ein soziales Karrierenetzwerk zur Pflege bestehender Geschäftskontakte und zum Aufbau und Verknüpfen von neuen geschäftlichen Verbindungen. Mit über 706 Millionen Nutzer*innen ist LinkedIn aktuell das größte Online-Berufsnetzwerk der Welt. Es ist international und hier insbesondere im englischsprachigen Raum verbreitet. Dadurch erzielt LinkedIn im Vergleich zu anderen Karrierenetzwerken, wie z.B. dem überwiegend im deutschsprachigen Raum verbreiteten Xing, eine große internationale Reichweite. Es gibt eine kostenlose Basisversion, optional können kostenpflichtig Premiumdienste mit Zusatzfunktionen dazu gebucht werden.

LinkedIn richtet sich vorrangig an Führungs- und Fachkräfte sowie an allgemein Karriereinteressierte. Das Netzwerk ermöglicht seinen Nutzer*innen die direkte Kommunikation und den Austausch mit Personen, die gleiche berufliche Interessen besitzen. Zudem dient das Netzwerk dem Personalrecruiting. Nutzer*innen präsentieren sich als qualifizierte Arbeitnehmer, Unternehmen und Organisationen als attraktive Arbeitgeber. Obwohl die Fokussierung von LinkedIn typischerweise im beruflichen Bereich liegt, wird das Netzwerk von vielen Nutzern auch für die Verknüpfung von privaten Kontakten genutzt.

Auf LinkedIn kann man persönliche Profile oder Unternehmensseiten anlegen, wobei sich Unternehmensseiten nur über ein persönliches Profil mit Administratorenrechten einrichten lassen, eine Klarnamen Policy gibt es nicht. Um die Netzwerk-Funktionen zu nutzen muss man als Nutzer*in registriert sein. Einige, durch den/die LinkedIn-Nutzer*in freigegebene Inhalte, sind auch ohne die Notwendigkeit einer eigenen Anmeldung lesbar.

Auf LinkedIn können Beiträge in Form von Texten, Fotos, Videos und Livestreams bereitgestellt werden. Registrierte Nutzer*innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer*innen oder Unternehmensseiten vernetzen, deren Beiträge kommentieren, mit „Gefällt mir“ oder „Gefällt mir nicht mehr“ markieren, und teilen. Die Nutzer*innen können Unternehmensseiten empfehlen oder abonnieren, so dass relevante Beiträge im eigenen LinkedIn-Feed angezeigt werden.

Mehr Informationen zu LinkedIn finden Sie hier:

<https://about.linkedin.com/de-de>

2. Zweck der Nutzung von LinkedIn durch die DHBW Karlsruhe

Durch die LinkedIn-Unternehmensseite der DHBW Karlsruhe werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt.

Soziale Karrierenetzwerke gewinnen für den Erfolg auf dem internationalen Arbeitsmarkt zunehmend an Bedeutung. Gerade im Hinblick auf unsere Zielgruppen Absolvent*innen/Alumni und Alumnae und deren (potentiellen) Arbeitgeber*innen aber auch für Weiterbildungsinteressierte, eigene international operierende

Mitarbeiter*innen sowie die eigene Mitarbeitergewinnung bietet LinkedIn den Vorteil, dass wir diese viel direkter und schneller erreichen können, zumal interessierte Nutzer*innen die Unternehmensseite einfach abonnieren können. Der LinkedIn-Auftritt der DHBW Karlsruhe ermöglicht damit eine weitreichende Verbreitung von Beiträgen und Impressionen der DHBW Karlsruhe und Beobachtung der unmittelbar darauffolgenden Reaktionen.

LinkedIn kann die Kommunikation der DHBW Karlsruhe erleichtern, da sich die Zielgruppen niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an die DHBW Karlsruhe wenden können. So ermöglicht LinkedIn eine schnelle und unkomplizierte Kommunikation auf Augenhöhe und kann so insgesamt ein informatives und einladendes Bild der Hochschule mit ihren Angeboten, Qualitäten und Zielen vermitteln.

Mit Hilfe der LinkedIn-Unternehmensseite können der LinkedIn-Öffentlichkeit wie z.B. potentiellen Arbeitgeber*innen unserer Absolvent*innen und Weiterbildungsinteressierten Einblicke in die Lehre und Forschung der DHBW Karlsruhe vermittelt werden. Auch unterstützt sie damit die Tätigkeiten der international vernetzten und agierenden Mitarbeiter*innen im Rahmen ihrer individuellen Netzwerke mit z.B. internationalen Projektpartnern. Dies kann die DHBW Karlsruhe in ihrem Bestreben unterstützen, ihre Ausbildungs- und Forschungsprogramme weiter zu internationalisieren und ihre Absolvent*innen für den internationalen Arbeitsmarkt zu qualifizieren.

3. Art und Umfang der Nutzung von LinkedIn durch die DHBW Karlsruhe

Das LinkedIn-Profil der DHBW Karlsruhe informiert die Nutzer*innen über Bunt und Wissenswertes rund um den Campus, aber auch über aktuelle hochschulbezogene Themen, Veranstaltungen, Nachrichten aus Wissenschaft, Forschung und Lehre sowie Serviceangebote. Wir nutzen LinkedIn hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den zur Seite gehörenden LinkedIn-Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Die regelmäßigen Beiträge umfassen:

- Berichte über studentische Projekte, Exkursionen oder Auslandsaufenthalte
- Nachrichten aus dem Bereich Studium, Erfolge, Lehre und Forschung
- Einladungen zu Veranstaltungen der Hochschule
- Ankündigungen von Vorträgen an der Hochschule und zur Hochschulbeteiligung
- Berichte über Kooperationen mit Unternehmen
- Ausgewählte Stellenangebote
- Ausgewählte Pressemeldungen
- Campus-Impressionen
- Erfolgsberichte von Hochschulangehörigen und –Veranstaltungen

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung des LinkedIn-Accounts der DHBW Karlsruhe liegt bei der Abteilung Hochschulkommunikation (hochschulkommunikation@dhbw-karlsruhe.de).

5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Die DHBW Karlsruhe weist die Nutzer*innen darauf hin, dass der LinkedIn-Kanal lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit der DHBW Karlsruhe in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten.

Alternativ können die über LinkedIn angebotenen Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf der Webseite der DHBW Karlsruhe <https://www.karlsruhe.dhbw.de/> oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Weitere Kontaktmöglichkeiten:

Anschrift:

DHBW Karlsruhe
Erzbergerstraße 121
76133 Karlsruhe
Telefon: +49.721.9735-5

Kontaktformular:

<https://www.karlsruhe.dhbw.de/kontakt/kontaktformular.html>

Allgemeine Studienberatung:

Sie erreichen die Allgemeine Studienberatung per E-Mail unter studienberatung@dhbw-karlsruhe.de und per Telefon unter +49.721.9735-976.

6. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von der Hochschulkommunikation hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur der Netzwerke.