

Pressemeldung

Das KinderCollege zu Gast im Eye Tracking Labor der DHBW Karlsruhe Eye Tracking – Marketing – Wahrnehmung

In der zweiten März-Woche war es wieder soweit. 14 Mädchen und Jungs und die KinderCollege-Leiterin Claudia Keller besuchten das Eye Tracking-Labor.

Zunächst erhielten die jungen Nachwuchsstudierenden von Dr. Birgit Franken, Professorin Fakultät Wirtschaft, und wissenschaftliche Leiterin des Eye Tracking-Labors der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Karlsruhe eine Einführung in die Themenbereiche Marketing, Kommunikation und Werbung. Sie gewannen Einblicke in die Marketingaktivitäten werbetreibender Unternehmen, wurden an die wissenschaftlichen Grundlagen der Kommunikation herangeführt und staunten über die hohen Werbeausgaben, die Unternehmen zu zahlen bereit sind. Anschließend zeigte der Leiter des Eye Tracking-Labors Michael Rasimus anhand zahlreicher Beispiele, wie groß der Einfluss der Gestaltung auf die Werbewirkung von Kommunikationsmedien ist, und welche Besonderheiten im internationalen Marketing und bei der Verwendung von Zeichen und Symbolen zu berücksichtigen sind.

Beim praktischen Teil der Wissensvermittlung wurden die Kinder dann selbst aktiv und betrachteten mehrere Werbeanzeigen, während ein Eye Tracker (Blickaufzeichnungsgerät) ihre Augenbewegungen digital erfasste. Anschließend wurden die Wahrnehmungsmuster identifiziert und erklärt, warum bestimmte Bereiche besonders viel oder aber auch nur sehr wenig Aufmerksamkeit erhielten. Um die Vielfalt der Einsatzmöglichkeiten von Eye Tracking zu verdeutlichen, wurde am Ende der Veranstaltung noch eine eigene Studie vorgestellt. Darin wurde der Konzentrationsverlust während des Schreibens von Textnachrichten beim Autofahren analysiert und nachgewiesen, dass bereits kurze Ablenkungen zu einem „Blindflug“ von mehreren hundert Metern führen können. Es war ein lebhafter Abend mit intensivem Austausch zwischen den Referenten und Kindern. Diese waren nicht nur überaus interessiert, sondern brachten auch ihre individuellen Erfahrungen und Ansichten mit ein. Selbst die Eltern dürften vom KinderCollege nachhaltig profitieren. So wurde berichtet, dass einige Kinder ihr neugewonnenes Wissen bereits während der Heimfahrt großzügig teilten.

Das KinderCollege der DHBW Karlsruhe wird nach der Corona-Krise weitergehen. Mädchen und Jungen zwischen sieben und 14 Jahren treffen sich jeweils mittwochnachmittags an der DHBW Karlsruhe, um zusammen mit Professor*innen, Forscher*innen und Expert*innen in die Welt der Wissenschaft einzutauchen. Im Programm des Sommersemesters wird auch ganz aktuell das Thema Pandemien aufgegriffen. Die Mikrobiologin Prof. Dr. Ursula Obst, ehem. KIT, wird in einer Vorlesung über „Epidemien und Pandemien – Corona & Co.“ aufklären.

Informationen: www.karlsruhe.dhbw.de/dhbw-karlsruhe/wir-ueber-uns/veranstaltungsreihen/kindercollege Claudia Keller, Leiterin des KinderCollege, wird alle Eltern über den exakten Beginn des Sommer-Semesters persönlich informieren, c.keller.seminare@web.de

Susanne Diringер Hochschulkommunikation Tel.: 0721 / 9735 718 Mail: susanne.diringer@dhbw-karlsruhe.de	Claudia Keller Leiterin KinderCollege Tel. : 07251-9378164 Mail: c.keller.seminare@web.de
---	--