

## Dualer Studiengang BWL - Deutsch-Französisches Management

### Allgemeines:

- Unser Studiengang in Betriebswirtschaftslehre richtet sich ausschließlich an Studierende, die beide Sprachen ausgezeichnet beherrschen (Niveau B2/C1) und idealerweise ein AbiBac abgelegt haben; die Vorlesungen finden gleichwertig in beiden Sprachen statt (plus Englisch)
- Es handelt sich um ein Duales Studium mit Bachelor-Abschluss nach drei Jahren (210 ETCS)
- Jeweils 3-monatige theoretische Phasen an der Hochschule wechseln sich ab mit praktischen Einsätzen im Unternehmen, Studienbeginn ist jeweils im Oktober  
(**Theorie: Oktober – Dezember und April – Juni; Praxis: Januar – März und Juli – September**)
- Jede/r Studierende hat „sein“ Unternehmen, der Ausbildungs- und Studienvertrag wird zwischen Studierenden und Unternehmen geschlossen
- Unsere Hochschule ist öffentlich, die Partnerschaft ist für das Unternehmen kostenfrei
- Die Studierenden/Auszubildenden werden mit einem monatlichen Ausbildungsgehalt vergütet
- Auf Wunsch können die Studierenden ein Double Diplôme ablegen (Licence en économie an der Universität Straßburg)

### Vorteile für die Unternehmen:

- Unternehmen bilden ihre eigenen Nachwuchskräfte aus, die sich leicht ins Arbeitsleben integrieren und anspruchsvolle Aufgaben übernehmen können (nach einer Studie der Uni Tübingen sind die Studierenden der DHBW regelmäßig die Besten ihres Jahrgangs)
- Die Absolvent/innen der DHBW verbleiben zu 90 % nach Abschluss ihres Studiums in ihrem Unternehmen, was von der hohen Zufriedenheit auf beiden Seiten zeugt
- Die Studierenden des Studiengangs DFM haben häufig einen bikulturellen familiären Hintergrund und sind nach Aussagen von Lehrkräften und Unternehmen besonders interessiert, engagiert, aufgeschlossen und leistungsfähig
- **Studieninhalte** (alle Fächer werden zumeist unter dem Blickwinkel beider Länder gelehrt):
  - Alle betriebswirtschaftlich relevanten Fachthemen (Grundlagen BWL, Finanzbuchführung, Organisation & Projektmanagement, Kosten- und Leistungsrechnung, betriebliche Steuerlehre, Informationsmanagement, Personalwirtschaft, Marketing & Marktforschung, Finanzierung etc.)
  - Dazu Volkswirtschaft, Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht, Wirtschaftspolitik, Politische Systeme, Kultur und kulturelle Identität
  - Konfliktmanagement, Kommunikation, Persönlichkeitsbildung, wissenschaftliches Arbeiten
  - Verfeinerung der bereits sehr guten Kenntnisse in Französisch, Deutsch und Englisch
  - Vertiefung im dritten Studienjahr (Wahlfach): Technisches Projektmanagement, Informatik, Personalmanagement, Finanzwirtschaft, Marketing & Vertrieb, Produktion & Logistik, oder Banking & Finance
  - Nutzung digitaler Lernformen, die auf den Umgang mit verschiedensten Systemen vorbereiten
  - Mindestens ein Auslandssemester wird an einer französischen Partnerhochschule studiert

**Weitere Informationen: [www.karlsruhe.dhbw.de/dfm](http://www.karlsruhe.dhbw.de/dfm)**

### Kontakt:

**Prof. Dr. Angela Diehl-Becker (Studiengangsleitung)**

angela.diehl-becker@dhbw-karlsruhe.de, Tel. +49 (0) 721.9735-984

**Ulrike Schneider (Assistenz)**

ulrike.schneider@dhbw-karlsruhe.de, Tel. +49 (0) 721.9735-664

| 1. Semester  | 2. Semester  | 3. Semester  | 4. Semester  | 5. Semester   | 6. Semester   |
|--|--|--|--|---|---|
| <b>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre:</b>  | <b>Unternehmensrechnung:</b>   | <b>Bilanzierung und Besteuerung:</b>   | <b>Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement:</b>   | <b>Integriertes Management:</b>   |   |
| Einführung in die BWL<br><br>Marketing   | Kosten- und Leistungsrechnung<br><br>Investition und Finanzierung                  | Bilanzierung und Grundzüge des Jahresabschlussanalyse<br><br>Einführung in die betriebl. Steuerlehre | Personalwirtschaft<br><br>Organisation und Projektmanagement   | Unternehmensführung   | Mitarbeiterführung  |
| <b>Technik der Finanzbuchführung:</b>  |  |  |  |   |   |
| Grundlagen der Finanzbuchführung   | Fortgeschrittene Finanzbuchführung   |  |  |   |   |
| <b>Betriebswirtschaftliche Fragestellungen im biculturellen Spannungsfeld:</b>   |  | <b>Politische Systeme in D und F:</b>  |  | <b>Integrationsseminar zu ausgewählten d-f Managementthemen:</b>  |   |
| Gesellschaftliches und wirtschaftliches Umfeld   | Kultur und kulturelle Identität  | Politische Systeme im Vergleich  | Politische Systeme und ihre Auswirkungen auf betriebl. Ebene   | Integrationsseminar   |   |
| <b>Informationsmanagement:</b>   |  | <b>Finanz- und Rechnungswesen:</b>   | <b>Außergerichtliche Streitschlichtung:</b>  | <b>Organisational Behaviour:</b>  |   |
| Grundlagen des Informationsmanagements   | Informationssysteme und Grundzüge der Geschäftsprozessmodellierung                 | Controlling und Unternehmensrechnung<br><br>Mergers & Acquisitions                                   | Betriebl. Konfliktmanagement<br><br>Mediation und Schiedsgerichtsverfahren                                     | Individuelle Ebene: Werte, Einstellungen, Emotionen, Wahrnehmungen  | Gruppe und Organisation: Gruppendynamik, Macht und Mikropolitik |
|  |  |  | <b>Vertiefende Aspekte aus Marketing, Vertrieb und Marktforschung:</b>   |   |   |
|  |  |  | Marktforschung<br><br>Determinanten des Kundenverhaltens   |   |   |
| <b>Sprache im d-f Unternehmenskontext:</b>   |  | <b>English as the global language I:</b>   |  | <b>English as the global language II:</b>   |   |
| Written and oral communication in business environments<br><br>Mündliche und schriftliche Kommunikation im geschäftlichen Umfeld | Business meetings and reporting<br><br>Besprechungen und Berichte                  | Decision making processes  | Negation processes   | Conflict management and mediation   | Basic principles of contract drafting                           |
|  |  |  |  | <b>Wahlfach (zwei der folgenden Auswahl):</b>   |   |
|  |  |  |  | Personalmanagement ~ Marketing & Vertrieb ~ Produktion & Logistik ~ Finanzwirtschaft ~ Banking & Finance ~ Technisches Projektmanagement für Betriebswirte ~ Informatik |   |
| <b>Grundlagen der VWL und Mikroökonomik:</b>   |  | <b>Makroökonomik:</b>  |  | <b>Wirtschaftspolitik:</b>  |   |
| Einführung in die VWL und Grundlagen der Mikroökonomik   | Fortgeschrittene Mikroökonomik   | Grundlagen der Makroökonomik   | Geld und Währung   | Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft  | Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik in D und F            |
| <b>Bürgerliches Recht und Code Civil:</b>  |  | <b>Wirtschaftsrecht:</b>   |  |   |   |
| Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht und Code Civil I   | Bürgerliches Recht und Code Civil II   | Handels- und Gesellschaftsrecht  | Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts   |   |   |
| <b>Mathematik und Statistik:</b>   |  |  |  |   |   |
| Mathematik   | Statistik  |  |  |   |   |
| <b>Schlüsselqualifikationen I:</b>   |  | <b>Schlüsselqualifikationen II:</b>  |  | <b>Schlüsselqualifikationen III:</b>  |   |
| Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens<br><br>Präsentations- und Kommunikationskompetenz                                    | Studienrichtungsbezogene Fallstudien<br><br>Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten |  | Funktionsspezifische Unternehmenssimulation<br><br>Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung |   |   |
|  |  |  | <b>Bachelorarbeit</b>  |   |   |
| <b>Praxismodul I</b>   |  | <b>Praxismodul II</b>  |  | <b>Praxismodul III</b>  |   |

## Duale Hochschule Karlsruhe - Cursus « Management franco-allemand »

### Informations générales :

- Notre cursus en gestion d'entreprise s'adresse exclusivement à des étudiant(e)s bilingues, ayant idéalement passé un AbiBac et présentant au moins le niveau B2/C1 en allemand et en français ; les cours ont lieu dans les deux langues (et également en anglais)
- C'est une formation universitaire en alternance qui aboutit sur un Bachelor après 3 ans (210 ECTS)
- Les phases théoriques et pratiques se correspondent et alternent tous les trois mois (**théorie : octobre – décembre et avril – juin ; pratique : janvier – mars et juillet – septembre**)
- Chaque étudiant(e) a « sa » propre entreprise partenaire, le contrat d'apprentissage est conclu entre l'entreprise et l'étudiant(e) / apprenti(e)
- Notre université est publique et jouit d'une haute renommée en Allemagne, la coopération est sans frais pour les entreprises partenaires
- Les étudiant(e)s / apprenti(e)s sont rémunérés d'un salaire d'apprentissage continu

### Les atouts pour les entreprises partenaires :

- Elles profitent de jeunes apprentis hautement motivés, aptes à s'intégrer aisément et à s'engager dans leurs départements respectifs, et capables d'assumer des tâches exigeantes (d'après une étude récente, les étudiant(e)s de la DHBW sont régulièrement parmi les meilleurs des bacheliers).
- Dans 90 % des cas, les étudiants diplômés de la DHBW sont embauchés par leur entreprise partenaire à la fin de leurs études, ce qui fait preuve du haut degré de satisfaction de chaque côté.
- Les étudiants du cursus management franco-allemand sont souvent issus d'un contexte familial bilingue et sont, d'après les professeurs et les entreprises, particulièrement intéressés, engagés, ouverts et efficaces.

### Contenus des études (tous les modules sont étudiés des perspectives françaises et allemandes) :

- Tous les thèmes pertinents en matière d'économie d'entreprise (bases de la gestion d'entreprise, comptabilité, organisation et gestion de projets, systèmes fiscaux, gestion de l'information, ressources humaines, marketing et études de marchés, financement ...)
- Économie politique, droit civil et droit commercial, politique d'économie, systèmes politiques, culture et identité culturelle
- Gestion des conflits, communication, constitution de la personnalité, travail scientifique
- Affinement des très bonnes connaissances préalables en allemand, en français et en anglais
- Spécialisation en 3<sup>e</sup> année dans une des matières suivantes : technique, informatique, production et distribution, vente et marketing, direction du personnel, gestion financière, Banking & Finance
- Au moins un semestre passé auprès d'une université partenaire en France

**Informations supplémentaires : [www.karlsruhe.dhbw.de/dfm](http://www.karlsruhe.dhbw.de/dfm)**

### Contact :

**Prof. Dr. Angela Diehl-Becker (Direction du cursus)**

angela.diehl-becker@dhbw-karlsruhe.de, tél. +49 (0)721.9735-984

**Ulrike Schneider (Assistance)**

ulrike.schneider@dhbw-karlsruhe.de, tél. +49 (0)721.9735-664

| 1 <sup>er</sup> semestre  | 2 <sup>nd</sup> semestre  | 3 <sup>ème</sup> semestre  | 4 <sup>ème</sup> semestre   | 5 <sup>ème</sup> semestre  | 6 <sup>ème</sup> semestre   |
|---|---|--|---|--|---|
| <b>Bases de la gestion d'entreprise :</b>   | <b>Comptabilité d'entreprise :</b>  | <b>Comptabilisation et imposition :</b>  | <b>Ressources humaines, organisation et gestion de projet :</b>                         | <b>Management intégré:</b>   |   |
| Introduction à la gestion d'entreprise<br><br>Marketing   | Comptabilité analytique<br><br>Investissement et financement                                  | Établissement du bilan et fondements de l'analyse des comptes annuels<br><br>Introduction à la fiscalité des entreprises | Ressources humaines<br><br>Organisation et gestion de projet                            | Gérance d'entreprise   | Management de l'équipe et leadership                                    |
| <b>Technique de la comptabilité financière:</b>   |   |  |   |  |   |
| Fondements de la Comptabilité financière  | Comptabilité financière avancée   |  |   |  |   |
| <b>Questionnement relatif à la gestion d'entreprise dans un contexte biculturel</b>                         |   | <b>Systèmes politiques en F et en A :</b>  |   | <b>Séminaire d'insertion sur des thèmes sélectionnés de management f-a :</b>   |   |
| Environnements sociaux et économiques   | Culture et identité culturelle  | Études comparées des systèmes politiques   | Systèmes politiques et leurs répercussions au niveau de l'entreprise                    | Séminaire d'insertion  |   |
| <b>Gestion d'information :</b>  |   | <b>Finance et comptabilité :</b>   | <b>Conciliation extrajudiciaire:</b>  | <b>Organisational Behaviour :</b>  |   |
| Fondements du gestion d'information   | Système d'information et bases de l'automatisation de la gestion des processus                | Controlling et comptabilité des entreprises<br><br>Mergers & Acquisitions  | Gestion de conflits au sein de l'entreprise<br><br>Médiation et Arbitrage               | Échelle individuelle : valeurs, positionnement, émotions, perceptions  | Groupe et organisation : dynamique de groupe, pouvoir et micropolitique |
|   |   |  | <b>Introspection des aspects de marketing, de distribution et d'analyse de marché :</b> |  |   |
|   |   |  | Analyse de marché<br><br>Déterminants du comportement des clients                       |  |   |
| <b>Langues dans un contexte commercial :</b>  |   | <b>English as the global language I:</b>   |   | <b>English as the global language II:</b>  |   |
| Written and oral communication in business environments /<br>La communication écrite et orale en entreprise | Business meetings and reporting<br><br>La communication en réunion et la gérance d'un dossier | Decision making processes  | Negation processes  | Conflict management and mediation  | Basic principles of contract drafting                                   |
|   |   |  |   | <b>Options (deux options au choix):</b>  |   |
|   |   |  |   | Gestion des ressources humaines ~ Marketing & Distribution ~ Production & Logistique ~ Gestion financière ~ Banking & Finance ~ Gestion de projets techniques ~ Informatique |   |
| <b>Bases de l'économie politique et micro-économie :</b>  |   | <b>Macro-économie :</b>  |   | <b>Politique économique :</b>  |   |
| Introduction à l'économie politique et aux bases de micro-économie  | Micro-économie avancée  | Bases de macroéconomie   | Argent et monnaie   | Introduction à la politique économique et au commerce extérieur  | Thématiques sélectionnées sur la politique économique                   |
| <b>Bürgerliches Recht et Code Civil :</b>   |   | <b>Droit commercial :</b>  |   |  |   |
| Fondements du droit, Bürgerliches Recht et Code Civil I   | Bürgerliches Recht et Code Civil II   | Droit commercial et droit des sociétés   | Bases du droit du travail et du droit de l'insolvabilité                                |  |   |
| <b>Mathématiques et Statistiques :</b>  |   |  |   |  |   |
| Mathématiques   | Statistiques  |  |   |  |   |
| <b>Compétences personnelles I :</b>   |   | <b>Compétences personnelles II :</b>   |   | <b>Compétences personnelles III :</b>  |   |
| Introduction au travail scientifique<br>Compétences de présentation et de communication                     |   | Etudes de cas relatives à la filière<br>Travail scientifique approfondi  |   | Simulation en gestion d'entreprise<br>Théorie scientifique et méthodes de la recherche sociale   |   |
|   |   |  | <b>Mémoire de bachelor</b>  |  |   |
| <b>Module pratique I</b>  |   | <b>Module pratique II</b>  |   | <b>Module pratique III</b>   |   |