

**Rahmenstudienplan**  
**BWL – Deutsch-Französisches Management**  
**Stand 12.06.2018**

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Betriebswirtschaftslehre</b> (30) [340]	<b>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</b> (5)  Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40]  Marketing in Deutschland und Frankreich [20]	<b>Unternehmensrechnung</b> (5)  Kosten- und Leistungsrechnung [30]  Investition und Finanzierung [30]	<b>Bilanzierung und Besteuerung</b> (5)  Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33]  Einführung in die betriebliche Steuerlehre: Deutschland und Frankreich im Vergleich [22]	<b>Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement</b> (5)  Personalwirtschaft in Deutschland und Frankreich [33]  Organisation und Projektmanagement [22]	<b>Integriertes Management</b> (5)  Unternehmensführung in Deutschland und Frankreich [25]   Mitarbeiterführung in Deutschland und Frankreich [25]	
	<b>Technik der Finanzbuchführung in Deutschland und Frankreich</b> (5)  Grundlagen der Finanzbuchführung [30]   Fortgeschrittene Finanzbuchführung [30]					

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Studienrichtungskernmodule</b> (55) [605]	15 CP [180]		25 CP [275]		15 CP [150]	
	<b>Betriebswirtschaftliche Fragestellungen im bikulturellen Spannungsfeld</b> (5)  Gesellschaftliches und wirtschaftliches Umfeld in Deutschland und Frankreich [30]	<b>Kultur und kulturelle Identität: Deutschland und Frankreich im Vergleich</b> [30]	<b>Politische Systeme in Deutschland und Frankreich</b> (5)  Politische Systeme im Vergleich [33]	<b>Politische Systeme und ihre Auswirkungen auf betrieblicher Ebene</b> [22]	<b>Integrationsseminar zu ausgewählten deutsch-französischen Managementthemen</b> (5)  Integrationsseminar [50]	

	<b>Informationsmanagement im deutsch-französischen Kontext</b> <b>(5)</b>		<b>Ausgewählte Themen aus Finanz- und Rechnungswesen in Deutschland und Frankreich</b> <b>(5)</b>		<b>Außergerichtliche Streitschlichtung in Deutschland und Frankreich</b> <b>(5)</b>		<b>Organisational Behaviour: deutsche und französische Unternehmen im Vergleich</b> <b>(5)</b>		
	Grundlagen des Informationsmanagements <b>[30]</b>	Informationssysteme und Grundzüge der Geschäftsprozessmodellierung <b>[30]</b>	Controlling und ausgewählte Themen der Unternehmensrechnung <b>[33]</b>	Mergers & Acquisitions im deutsch-französischen Kontext <b>[22]</b>	Betriebliches Konfliktmanagement in Deutschland und Frankreich <b>[22]</b>	Mediation und Schiedsgerichtsverfahren in Deutschland und Frankreich <b>[33]</b>	Individuelle Ebene: Werte, Einstellungen, Emotionen, Wahrnehmungen <b>[25]</b>	Gruppe und Organisation: Gruppendynamik, Macht und Mikropolitik <b>[25]</b>	
					<b>Vertiefende Aspekte aus Marketing, Vertrieb und Marktforschung in Deutschland und Frankreich</b> <b>(5)</b>				
				<b>Marktforschung in Deutschland und Frankreich</b> <b>[22]</b>				<b>Determinanten des Kundenverhaltens in Deutschland und Frankreich</b> <b>[33]</b>	
	<b>Sprache im deutsch-französischen Unternehmenskontext</b> <b>(5)</b>		<b>English as the global language in German-French business environments I</b> <b>(5)</b>		<b>English as the global language in German-French business environments II</b> <b>(5)</b>				
	Written and oral communication in business environments <b>[20]</b>	Business meetings and reporting <b>[20]</b>	Decision making processes <b>[22]</b>	Negotiation processes <b>[33]</b>	Conflict management and mediation <b>[25]</b>	Basic principles of contract drafting <b>[25]</b>			
	Mündliche und schriftliche Kommunikation im geschäftlichen Umfeld La communication écrite et orale en entreprise <b>[10]</b>		Besprechungen und Berichte La communication en réunion et la gérance d'un dossier <b>[10]</b>						
<b>Studienrichtungswahl-fach I</b> <b>(10)</b> <b>[100]</b>					<b>Personalmanagement</b> <b>(10)</b>				
					Aufgabenbereiche in deutschen und französischen Unternehmen <b>[50]</b>	Case Studies und Personalforschung in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>			
					<b>Marketing &amp; Vertrieb</b> <b>(10)</b>				
					Modelle und Methoden in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>	Case Studies und lehrintegrierte Forschung in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>			
					<b>Produktion &amp; Logistik</b> <b>(10)</b>				
					Materialwirtschaftliche Konzepte in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>	Grenzüberschreitende Zusammenhänge und betriebswirtschaftliche Konsequenzen <b>[50]</b>			

			<p style="text-align: center;"><b>Finanzwirtschaft</b> <b>(10)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Methoden &amp; Instrumente in deutschen und französischen Unternehmen <b>[50]</b></td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Zusammenhänge und Auswirkungen auf deutsch-französische Unternehmen <b>[50]</b></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Banking &amp; Finance</b> <b>(10)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Basis und Marktstrukturen in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b></td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Aktienmärkte, Kreditformen, Verträge in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Technisches Projektmanagement für Betriebswirte</b> <b>(10)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Technik für Betriebswirte <b>[50]</b></td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Projekt- und Prozessmanagement <b>[50]</b></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Informatik</b> <b>(10)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Grundprinzipien und Werkzeuge <b>[50]</b></td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Betriebliche Spannungsfelder zwischen IT, Technik und BWL <b>[50]</b></td> </tr> </table>	Methoden & Instrumente in deutschen und französischen Unternehmen <b>[50]</b>	Zusammenhänge und Auswirkungen auf deutsch-französische Unternehmen <b>[50]</b>	Basis und Marktstrukturen in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>	Aktienmärkte, Kreditformen, Verträge in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>	Technik für Betriebswirte <b>[50]</b>	Projekt- und Prozessmanagement <b>[50]</b>	Grundprinzipien und Werkzeuge <b>[50]</b>	Betriebliche Spannungsfelder zwischen IT, Technik und BWL <b>[50]</b>				
Methoden & Instrumente in deutschen und französischen Unternehmen <b>[50]</b>	Zusammenhänge und Auswirkungen auf deutsch-französische Unternehmen <b>[50]</b>														
Basis und Marktstrukturen in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>	Aktienmärkte, Kreditformen, Verträge in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>														
Technik für Betriebswirte <b>[50]</b>	Projekt- und Prozessmanagement <b>[50]</b>														
Grundprinzipien und Werkzeuge <b>[50]</b>	Betriebliche Spannungsfelder zwischen IT, Technik und BWL <b>[50]</b>														
<p style="text-align: center;"><b>Studienrichtungswahl-fach II</b> <b>(10)</b> <b>[100]</b></p>			<p style="text-align: center;"><b>Personalmanagement</b> <b>(10)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Aufgabenbereiche in deutschen und französischen Unternehmen <b>[50]</b></td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Case Studies und Personalforschung in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Marketing &amp; Vertrieb</b> <b>(10)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Modelle und Methoden in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b></td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Case Studies und lehrintegrierte Forschung in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Produktion &amp; Logistik</b> <b>(10)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Materialwirtschaftliche Konzepte in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b></td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Grenzüberschreitende Zusammenhänge und betriebswirtschaftliche Konsequenzen <b>[50]</b></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Finanzwirtschaft</b> <b>(10)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Methoden &amp; Instrumente in deutschen und französischen Unternehmen <b>[50]</b></td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Zusammenhänge und Auswirkungen auf deutsch-französische Unternehmen <b>[50]</b></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Banking &amp; Finance</b> <b>(10)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Basis und Marktstrukturen in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b></td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Aktienmärkte, Kreditformen, Verträge in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Technisches Projektmanagement für Betriebswirte</b> <b>(10)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Technik für Betriebswirte <b>[50]</b></td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Projekt- und Prozessmanagement <b>[50]</b></td> </tr> </table>	Aufgabenbereiche in deutschen und französischen Unternehmen <b>[50]</b>	Case Studies und Personalforschung in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>	Modelle und Methoden in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>	Case Studies und lehrintegrierte Forschung in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>	Materialwirtschaftliche Konzepte in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>	Grenzüberschreitende Zusammenhänge und betriebswirtschaftliche Konsequenzen <b>[50]</b>	Methoden & Instrumente in deutschen und französischen Unternehmen <b>[50]</b>	Zusammenhänge und Auswirkungen auf deutsch-französische Unternehmen <b>[50]</b>	Basis und Marktstrukturen in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>	Aktienmärkte, Kreditformen, Verträge in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>	Technik für Betriebswirte <b>[50]</b>	Projekt- und Prozessmanagement <b>[50]</b>
Aufgabenbereiche in deutschen und französischen Unternehmen <b>[50]</b>	Case Studies und Personalforschung in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>														
Modelle und Methoden in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>	Case Studies und lehrintegrierte Forschung in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>														
Materialwirtschaftliche Konzepte in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>	Grenzüberschreitende Zusammenhänge und betriebswirtschaftliche Konsequenzen <b>[50]</b>														
Methoden & Instrumente in deutschen und französischen Unternehmen <b>[50]</b>	Zusammenhänge und Auswirkungen auf deutsch-französische Unternehmen <b>[50]</b>														
Basis und Marktstrukturen in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>	Aktienmärkte, Kreditformen, Verträge in Deutschland und Frankreich <b>[50]</b>														
Technik für Betriebswirte <b>[50]</b>	Projekt- und Prozessmanagement <b>[50]</b>														

				<b>Informatik</b> <b>(10)</b>		
				Grundprinzipien und Werkzeuge [50]	Betriebliche Spannungsfelder zwischen IT, Technik und BWL [50]	
<b>Halbjahr</b>	<b>1. Studienjahr</b>		<b>2. Studienjahr</b>		<b>3. Studienjahr</b>	
<b>Modulbereiche</b>	<b>1. Semester</b>	<b>2. Semester</b>	<b>3. Semester</b>	<b>4. Semester</b>	<b>5. Semester</b>	<b>6. Semester</b>
<b>VWL</b> <b>(15)</b> [165]	<b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomik</b> <b>(5)</b>		<b>Makroökonomik</b> <b>(5)</b>		<b>Wirtschaftspolitik in Deutschland und Frankreich</b> <b>(5)</b>	
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30]	Fortgeschrittene Mikroökonomik [30]	Grundlagen der Makroökonomik [28]	Geld und Währung [27]	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft in Deutschland und Frankreich [25]	Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik in Deutschland und Frankreich [25]

<b>Halbjahr</b>	<b>1. Studienjahr</b>		<b>2. Studienjahr</b>		<b>3. Studienjahr</b>	
<b>Modulbereiche</b>	<b>1. Semester</b>	<b>2. Semester</b>	<b>3. Semester</b>	<b>4. Semester</b>	<b>5. Semester</b>	<b>6. Semester</b>
<b>Recht</b> <b>(10)</b> [115]	<b>Bürgerliches Recht und Code Civil</b> <b>(5)</b>		<b>Wirtschaftsrecht in Deutschland und Frankreich</b> <b>(5)</b>			
	Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht und Code Civil I [30]	Bürgerliches Recht und Code Civil II [30]	Handels- und Gesellschaftsrecht in Deutschland und Frankreich [28]	Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts in Deutschland und Frankreich [27]		

<b>Halbjahr</b>	<b>1. Studienjahr</b>		<b>2. Studienjahr</b>		<b>3. Studienjahr</b>	
<b>Modulbereiche</b>	<b>1. Semester</b>	<b>2. Semester</b>	<b>3. Semester</b>	<b>4. Semester</b>	<b>5. Semester</b>	<b>6. Semester</b>
<b>Mathematik und Statistik</b> <b>(5)</b> [60]	<b>Mathematik und Statistik</b> <b>(5)</b>					
	Mathematik [30]	Statistik [30]				

<b>Halbjahr</b>	<b>1. Studienjahr</b>		<b>2. Studienjahr</b>		<b>3. Studienjahr</b>	
<b>Modulbereiche</b>	<b>1. Semester</b>	<b>2. Semester</b>	<b>3. Semester</b>	<b>4. Semester</b>	<b>5. Semester</b>	<b>6. Semester</b>
<b>Schlüsselqualifikationen</b> <b>(15)</b> [165]	<b>Schlüsselqualifikationen I</b> <b>(5)</b>		<b>Schlüsselqualifikationen II</b> <b>(5)</b>		<b>Schlüsselqualifikationen III</b> <b>(5)</b>	
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [30]	Präsentations- und Kommunikationskompetenz [30]	Studienrichtungsbezogene Fallstudien [28]	Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten [27]	Funktionsspezifische Unternehmenssimulation [25]	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [25]

<b>Bachelorarbeit</b> <b>(12)</b>		<b>Bachelorarbeit</b> <b>(12)</b>
--------------------------------------	--	--------------------------------------

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismo- dule (48)	<b>Praxismodul I</b> (20) Mitarbeit in einem betriebswirtschaftlichen Kernbereich des Ausbildungsunternehmens: Geschäftsmodelle und ihre deutsch-französi- schen Facetten		<b>Praxismodul II</b> (20) Mitarbeit im Finanz- und Rechnungswesen, Marketing und Vertrieb, in der IT oder Personalabteilung und/oder Mitarbeit in Projekten aus den genannten Bereichen auf deutscher und/oder französischer Seite		<b>Praxismodul III</b> (8) Einbezug in strategisch relevante Prozesse, Unternehmensanalyse auf deutscher und/oder französischer Seite, Change Management, deutsch-französische Führungsprozesse oder Gestaltung der deutsch-französi- schen Unternehmenskultur	

CP-Summen	70	70	70
	(210)		

Präsenz- stunden	600	550	500
	[1.650]		