



DHBW

Karlsruhe

Duale Hochschule Karlsruhe

Cursus Gestion d'entreprise -
Management Franco-Allemand

www.karlsruhe.dhbw.de



ÉTUDES ET APPRENTISSAGE EN ALTERNANCE

Studieren

+

salaire

+

sicherer Job

=

c'est cool !



ÉTUDES ET APPRENTISSAGE EN ALTERNANCE

CONNAISSANCES THÉORIQUES

3 mois de formation universitaire intensive à la DHBW



SAVOIR-FAIRE PRATIQUE

3 mois d'activité pratique au sein d'une entreprise partenaire

= 1 semestre

THÉORIE

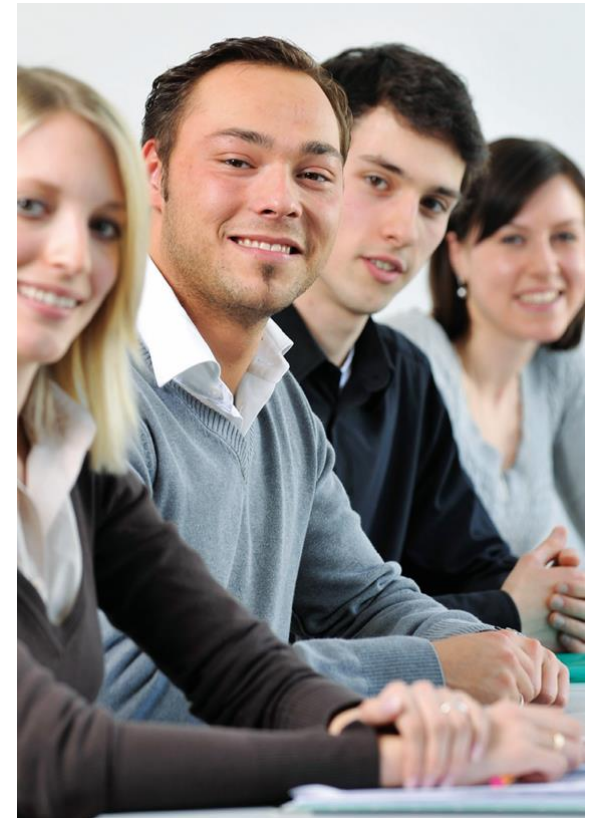
conjugaison étroite
entre les phases
théoriques et pratiques

PRATIQUE



LES AVANTAGES DES ÉTUDES EN ALTERNANCE

- des études intensives et variées
- indépendance financière
- des enseignants à la pointe du savoir-faire
- petits groupes d'étudiant(e)s
- Des contenus actuels et pertinents
- 210 points ECTS
- taux de réussite et de reprise en CDI à 90 %



LES CHIFFRES DE LA DHBW KARLSRUHE 2017



- env. 3000 d'étudiant(e)s
 - env. 1000 d'entreprises partenaire
 - env. 700 d'enseignant(e)s venant des entreprises ou de l'enseignement supérieur
 - 120 employé(e)s
 - 68 professeur(e)s
-

DEUTSCH-FRANZÖSISCHES MANAGEMENT

OBJECTIFS - CONTENUS

Point de départ

- Enquête auprès des entreprises sur l'utilité d'un cursus franco-allemand
- En majeure partie des entreprises allemandes (région de Bade + Munich + Berlin) et quelques entreprises françaises
- 180 retours obtenus : Besoin de personnel bi-lingue et bi-culturel dans tous les domaines
- L'idée de phases pratiques et des semestres théoriques dans l'autre pays est vivement saluée

Développement d'un cursus sur mesure :

- Formation en gestion d'entreprise générale et approfondie
- La plupart des sujets est traitée dans la perspective des deux pays



br.de



merkur.de

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

OBJECTIFS – CONTENUS

Objectifs

- **Acquisition de compétences professionnelles** et de méthodologie excellentes aussi bien dans le domaine théorique qu'en pratique
- **Intégration des perspectives française et allemande** dans le cursus
- Bonne compréhension des thématiques à l'interface entre gestion d'entreprise et technique et/ou informatique tout en prenant en compte les approches française et allemande
- Esprit critique et propension à la création de synergies franco-allemandes
- Gestion de conflits, conscience des spécificités de sa propre culture
- Capacité à s'orienter et à agir de manière compétente dans des situations offrant peu de structure
- **Création d'une identité franco-allemande** et action commune en tant que « couple franco-allemand » dans un contexte international





MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

OBJECTIFS – CONTENUS

Objectifs structurels et organisation

- 210 points ECTS, acquisition des compétences nécessaires à une entrée en Master, aussi en master spécialisé que ce soit en France, en Allemagne ou à l'internationale
- Les étudiants sont soit de langue maternelle allemande, soit de langue maternelle française
- 1-2 semestres dans une université française (Paris), ou à Berlin pour les étudiants français
- Financement par salaire d'apprenti puis la plupart du temps reprise en CDI au terme de la formation comme dans tous les cursus de la DHBW
- Rythme de 3 mois pour les phases théoriques et pratiques
- Maintien d'une qualité très élevée grâce à des contrôles réguliers effectués par les organes d'accréditation officiels.



elektriker.org

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

OBJECTIFS – CONTENUS

Contenus

	1 ^e année	2 ^e année	3 ^e année
Gestion d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> – Introduction – Marketing en FR et DE – Comptabilité financière – Financement et investissement – Calcul des coûts et des performances 	<ul style="list-style-type: none"> – Comptabilité national et international – fiscalité des entreprises en F et A – Organisation & gestion de projets – Ressources humaines 	<ul style="list-style-type: none"> – Gestion des affaires – Gestion des employés
F - A	<ul style="list-style-type: none"> – Gestion d'entreprise dans un contexte biculture – Culture et identité culturelle – Gestion d'information – langues dans un contexte commerciale f-a 	<ul style="list-style-type: none"> – Systèmes politiques en F et A – Controlling, Mergers & Acquisitions – Gestion de conflits en entreprise – Distribution et analyse de marché – English as the global language in business environments 	<ul style="list-style-type: none"> – Organisational Behaviour dans des entreprises f et a : échelle individuelle et de l'organisation – English as the global language in business environments

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

OBJECTIFS – CONTENUS

Contenus

	1 ^e année	2 ^e année	3 ^e année
Économie politique et Droit	<ul style="list-style-type: none"> – Bases de l'économie politique – Microéconomie – Bürgerliches Recht et Code Civil 	<ul style="list-style-type: none"> – Macroéconomie – Monnaie et change – Droit commercial – Procédures d'arbitrage – Droit du travail 	<ul style="list-style-type: none"> – Politique économique en F et A – Politique environnementale et sociale en F et A
Méthodologie et compétences sociales	<ul style="list-style-type: none"> – Travaux scientifiques – Mathématiques et statistiques – Compétences de présentation en F et A 	<ul style="list-style-type: none"> – Travaux scientifiques – Etudes de cas 	<ul style="list-style-type: none"> – Philosophie des sciences, recherche en sciences sociales – Simulation d'entreprise – Préparation scientifique à la rédaction du mémoire de bachelor/licence
Modules en option			Technique, Personnel, Marketing & Distribution, Financement, Production & Logistique ou Informatique

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

PROFESSEURS ET LANGUES DES COURS

Professeurs

- Professeurs permanents de la DHBW
- Professeurs permanents d'universités partenaires
- Personnel qualifié et motivé venant de nos entreprises partenaires
- Professeurs venant de l'extérieur : France, pays anglophones, Allemagne

Langues des cours

- Français et allemand
- Anglais



paris.city.com; wikipedia.org

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

OBJECTIFS – CONTENUS - PARTENARIATS

Contenu des phases pratiques

- Adapté aux phases théoriques
- Concertation avec les entreprises partenaires
- **Études duales :**
Travaux de projet et mémoire de bachelor en coopération avec l'entreprise



airforce.info.com; bundesfinanzministerium.de

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

OBJECTIFS – CONTENUS - PARTENARIATS

Double Diplôme avec l'Université de Strasbourg

- possibilité d'obtenir une Licence française en plus de l'obtention du Bachelor allemand, en coopération avec la Faculté des sciences économiques et de gestion (= formation en économie appliquée de niveau licence 3 dispensée en ligne)
- mémoire de recherche supplémentaire de 50 pages obligatoirement en français au cours de l'année universitaire
- la demande d'inscription du cursus intégré à L'Université Franco-Allemande / Deutsch-Französische Hochschule (www.dfh-ufa.org/fr/accueil/) est en cours.



Université de Strasbourg

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

DOMAINES ET PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Débouchés

- Taux de reprise en CDI à la fin des études à environ 90%
- Entreprises intéressées dans de nombreux domaines :
 - Industrie des biens de consommation et biens d'équipement
 - Commerce
 - Entreprises de services
 - Médias
- Accès à la profession dans les domaines :
 - Marketing / Distribution
 - Gestion du personnel
 - Finance / Gestion des coûts
 - Gestion des matières / Logistique
 - Fonctions transversales dans les domaines technique et informatique

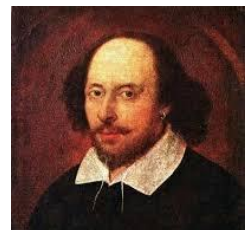


handelsblatt.com; motor-talk.de



DEUTSCH-FRANZÖSISCHES MANAGEMENT

DOMAINES ET PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES



wikipedia.org

Étude DFH/UFA 2014

- 56,81 % débutent leur carrière en DE
- 26,49 % en FR
- 16,7 % dans d'autres pays
Suisse, Belgique, Luxembourg, GB, USA
- Plus tard dans le parcours, le contexte international est à l'avant-plan, en partie le contexte franco-allemand
- Après 5 ans d'expérience, 56 % ont un poste dans la direction
- Acquisition de compétences relationnelles importantes



MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

CONDITIONS D'ADMISSION

Diplôme d'aptitude à l'enseignement supérieur, test linguistique C1 (si nécessaire)

En France :

- AbiBac L, E.S., S
- Bac E.S. (L, S) section européenne allemande
- Attestation de l'organisme de certification du „Regierungspräsidium“ (=conseil régional) de Stuttgart ou de la présidence de la DHBW
- Le cas échéant test pour évaluer le niveau

En Allemagne :

- Abitur / AbiBac
- Bac spécialisé ou Fachhochschulreife:
Test d'aptitude aux études + sélection en fonction du cursus et
du domaine professionnel
- Le cas échéant test d'aptitudes et entretien

DEUTSCH-FRANZÖSISCHES MANAGEMENT ENTREPRISES PARTENAIRE

**ODDO BHF****algeco**[®]

YVES ROCHER

RELINEEUROPE[®]**REMONDIS**[®]**SÜDPACK**[®] **FLIXBUS****BEHRINGER****SANNER****SAFRAN**
LANDING SYSTEMS**DR. SCHNEIDER & PARTNER**
Commissaires aux comptes | Wirtschaftsprüfer
Experts-comptables | Steuerberater**ADDI-DATA**[®]
PARTNER FÜR PRÄZISION**arte****GRENKE**[®]**PHILIPP**
Forstwerkzeuge**TOTAL****claus**
Reformwaren Service Team GmbH

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND PROCESSUS DE CANDIATURE

- Dès maintenant : postuler directement chez les entreprises (voir la liste sur notre site internet)

ET / OU

- Inscription dans notre banque de données des candidats pour la promo 2019
- Si nécessaire : test linguistique
- Contrat avec l'entreprise partenaire et immatriculation
- Octobre 2019 : début des études



Photo : DHBW

DEUTSCH-FRANZÖSISCHES MANAGEMENT INFOS et CONTACT

Directrice du Coursus

Prof. Dr. Angela Diehl-Becker
angela.diehl-becker@dhbw-karlsruhe.de



Assistance

Ulrike Schneider
ulrike.schneider@dhbw-karlsruhe.de



Pour plus d'infos :

www.karlsruhe.dhbw.de/dfm

www.dfh-ufa.org