



**DHBW**

Karlsruhe

Duale Hochschule Karlsruhe

Cursus Gestion d'entreprise -  
Management Franco-Allemand

[www.karlsruhe.dhbw.de](http://www.karlsruhe.dhbw.de)



## ÉTUDES ET APPRENTISSAGE EN ALTERNANCE

### CONNAISSANCES THÉORIQUES

3 mois de formation universitaire intensive à la DHBW



### SAVOIR-FAIRE PRATIQUE

3 mois d'activité pratique au sein d'une entreprise partenaire

= 1 semestre

The diagram consists of three main elements arranged horizontally. On the left is a red square containing the word 'THÉORIE' in white. To its right is a grey chevron shape pointing towards the center. In the center is a grey rectangular box containing the text 'conjugaison étroite entre les phases théoriques et pratiques'. To the right of this box is another grey chevron shape pointing towards the right. On the far right is a dark grey square containing the word 'PRATIQUE' in white.

**THÉORIE**

conjugaison étroite  
entre les phases  
théoriques et pratiques

**PRATIQUE**

---



## LES AVANTAGES DES ÉTUDES EN ALTERNANCE

- des études intensives et variées
- indépendance financière
- des enseignants à la pointe du savoir-faire
- petits groupes d'étudiant(e)s
- Des contenus actuels et pertinents
- 210 points ECTS
- taux de réussite et de reprise en CDI à 90 %



## LES CHIFFRES DE LA DHBW KARLSRUHE 2018



- env. 3200 d'étudiant(e)s
  - env. 1000 d'entreprises partenaire
  - env. 700 d'enseignant(e)s venant des entreprises ou de l'enseignement supérieur
  - 120 employé(e)s
  - 68 professeur(e)s
-

# MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

## PRÉSENTATION DU CURSUS





## MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

### OBJECTIFS – CONTENUS

#### Objectifs structurels et organisation

- 210 points ECTS, acquisition des compétences nécessaires à une entrée en Master en France, en Allemagne ou à l'internationale
- Financement par salaire d'apprenti, puis la plupart du temps reprise en CDI au terme de la formation
- Rythme de 3 mois pour les phases théoriques et pratiques

#### Ce qui nous diffère des autres cursus DHBW :

- Les étudiant(e)s sont soit de langue maternelle allemande, soit de langue maternelle française
- 1 semestre dans une université française (Paris)
- Double Diplôme facultatif (Licence Université de Strasbourg)





# MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

## CONTENUS – OBJECTIFS

### Particularités

- **Formation en gestion d'entreprise** générale et approfondie
- Les cours sont dispensés **dans les deux langues** en quantité égale
- La plupart des sujets est traitée dans la **perspective des deux pays**
- au moins **un semestre en France**, 2<sup>e</sup> semestre à l'étranger facultatif
- **Modules d'approfondissement** : ressources humaines, marketing & distribution, production & logistique, gestion financière, banking & finance, informatique, gestion de projet technique



# MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

## OBJECTIFS – CONTENUS

### Contenu des phases théoriques (extrait)

- **Gestion d'entreprise et économie politique**, relations économiques franco-allemandes marketing en F et A, marketing, bilan comptable national / international, financement et investissement, gestion de projets, étude comparative des systèmes fiscaux, gestion des affaires et des employés en F et A, micro-/macroéconomie, politique économique
- **Culture** et identité culturelle, systèmes politiques **en France et en Allemagne**
- **Droit** civil, droit commercial
- **Méthodologie** pour travaux scientifiques et statistiques
- Anglais des affaires, **cours de langue** intensifs en français ou en allemand

 **Nr.** **N°**

wir-iv.de; closetomybag.com





# MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

## OBJECTIFS – CONTENUS

### Objectifs

- **Formation en gestion d'entreprise** générale et approfondie qui prépare à une activité dans un contexte biculturel franco-allemand ainsi qu'international et global
- Esprit critique et propension à la création de synergies franco-allemandes
- Gestion de conflits, conscience des spécificités de sa propre culture
- **Création d'une identité franco-allemande** et action commune en tant que « couple franco-allemand » dans un contexte international



br.de



merkur.de

# MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

## OBJECTIFS – CONTENUS

### Contenus

	1 <sup>e</sup> année	2 <sup>e</sup> année	3 <sup>e</sup> année
Gestion d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Introduction</li> <li>– Marketing en FR et DE</li> <li>– Comptabilité financière</li> <li>– Financement et investissement</li> <li>– Calcul des coûts et des performances</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Comptabilité national et international</li> <li>– fiscalité des entreprises en F et A</li> <li>– Organisation &amp; gestion de projets</li> <li>– Ressources humaines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Gestion des affaires</li> <li>– Gestion des employés</li> </ul>
F - A	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Gestion d'entreprise dans un contexte biculture</li> <li>– Culture et identité culturelle</li> <li>– Gestion d'information</li> <li>– langues dans un contexte commerciale f-a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Systèmes politiques en F et A</li> <li>– Controlling, Mergers &amp; Acquisitions</li> <li>– Gestion de conflits en entreprise</li> <li>– Distribution et analyse de marché</li> <li>– English as the global language in business environments</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Organisational Behaviour dans des entreprises f et a : échelle individuelle et de l'organisation</li> <li>– English as the global language in business environments</li> </ul>

# MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

## OBJECTIFS – CONTENUS

### Contenus

	1 <sup>e</sup> année	2 <sup>e</sup> année	3 <sup>e</sup> année
Économie politique et Droit	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Bases de l'économie politique</li> <li>– Microéconomie</li> <li>– Bürgerliches Recht et Code Civil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Macroéconomie</li> <li>– Monnaie et change</li> <li>– Droit commercial</li> <li>– Procédures d'arbitrage</li> <li>– Droit du travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Politique économique en F et A</li> <li>– Politique environnementale et sociale en F et A</li> </ul>
Méthodologie et compétences sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Travaux scientifiques</li> <li>– Mathématiques et statistiques</li> <li>– Compétences de présentation en F et A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Travaux scientifiques</li> <li>– Etudes de cas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Philosophie des sciences, recherche en sciences sociales</li> <li>– Simulation d'entreprise</li> <li>– Préparation scientifique à la rédaction du mémoire de bachelor/licence</li> </ul>
Modules en option			Technique, Personnel, Marketing & Distribution, Financement, Production & Logistique ou Informatique

# MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

## PROFESSEURS ET LANGUES DES COURS

### Professeurs

- Professeurs permanents de la DHBW
- Professeurs permanents d'universités partenaires
- Personnel qualifié et motivé venant de nos entreprises partenaires
- Professeurs venant de l'extérieur : France, pays anglophones, Allemagne

### Langues des cours

- Français et allemand
- Anglais



[paris.city.com](http://paris.city.com); [wikipedia.org](http://wikipedia.org)

# MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

## OBJECTIFS – CONTENUS - PARTENARIATS

### Contenu des phases pratiques

- Collaboration et projets dans des différents services de l'entreprise
- Adapté aux phases théoriques
- Concertation avec les entreprises partenaires

- **Études et pratique étroitement liés :**

Les travaux de projet et le mémoire de bachelor discutent des sujets issus de la pratique de l'entreprise



airforce.info.com; bundesfinanzministerium.de

# MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

## OBJECTIFS – CONTENUS - PARTENARIATS

### Double Diplôme avec l'Université de Strasbourg

- Licence française en plus de l'obtention du Bachelor allemand
- en coopération avec la Faculté des sciences économiques et de gestion (= formation en économie appliquée de niveau licence 3 dispensée en ligne)
- mémoire de recherche supplémentaire de 50 pages obligatoirement en français au cours de l'année universitaire
- Nous sommes membre de l'Université Franco-Allemande / Deutsch-Französische Hochschule ([www.dfh-ufa.org/fr/accueil/](http://www.dfh-ufa.org/fr/accueil/)) dans un projet pilote



Université de Strasbourg



# MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

## DOMAINES ET PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

### Débouchés

- Taux de reprise en CDI à la fin des études à environ 90%
- Entreprises intéressées dans de nombreux domaines :
  - Industrie des biens de consommation et biens d'équipement
  - Commerce
  - Entreprises de services
  - Médias
- Accès à la profession dans les domaines :
  - Marketing / Distribution
  - Gestion du personnel
  - Finance / Gestion des coûts
  - Gestion des matières / Logistique
  - Fonctions transversales dans les domaines technique et informatique



www.MOTOR-TALK.de/blog/60442  
handelsblatt.com; motor-talk.de





# MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

## CONDITIONS D'ADMISSION

**Diplôme d'aptitude à l'enseignement supérieur, test linguistique C1  
(si nécessaire)**

### En France :

- AbiBac L, E.S., S
- Bac E.S. (L, S) section européenne allemande
- Attestation de l'organisme de certification du „Regierungspräsidium“ (=conseil régional) de Stuttgart ou de la présidence de la DHBW
- Le cas échéant test pour évaluer le niveau



# MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

## ENTREPRISES PARTENAIRE

 **SUDPACK**<sup>®</sup> **YVES ROCHER** **faurecia****ODDO BHF** **algeco**<sup>®</sup> **MAZARS** **RELINE EUROPE**<sup>®</sup> **arte** **KPMG** **NP EUROPE**  
Automotive Technology **DR. SCHNEIDER & PARTNER**  
Commissaires aux comptes | Wirtschaftsprüfer  
Experts-comptables | Steuerberater **SAFRAN**  
LANDING SYSTEMS **ADDI-DATA**<sup>®</sup>  
PARTNER FÜR PRÄZISION **NORMA**<sup>®</sup> **SANNER** **GRENKE**<sup>®</sup> **PHILIPP**  
ForstWerkzeuge **TOTAL** **claus**  
Reformwaren Service Team GmbH

## MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND PROCESSUS DE CANDIATURE

- **Dès maintenant** : postuler directement chez les entreprises (voir la liste sur notre site internet)
- Inscription dans notre banque de données des candidats pour la promo 2020 (envoi des documents par e-mail)
- Si nécessaire : test linguistique
- Contrat avec l'entreprise partenaire et immatriculation
- Octobre 2020 : début des études



Photo : DHBW

## DEUTSCH-FRANZÖSISCHES MANAGEMENT INFOS et CONTACT

### Directrice du Coursus

Prof. Dr. Angela Diehl-Becker  
[angela.diehl-becker@dhbw-karlsruhe.de](mailto:angela.diehl-becker@dhbw-karlsruhe.de)



### Assistance

Ulrike Schneider  
[ulrike.schneider@dhbw-karlsruhe.de](mailto:ulrike.schneider@dhbw-karlsruhe.de)



### Pour plus d'infos :

[www.karlsruhe.dhbw.de/dfm](http://www.karlsruhe.dhbw.de/dfm)

[www.dfh-ufa.org](http://www.dfh-ufa.org)



## ÉTUDES ET APPRENTISSAGE EN ALTERNANCE

Studieren

+

salaire

+

sicherer Job

=

c'est cool !

---